

# DOLCAN w nowej siedzibie

Obchody 15- lecia swojej działalności na stołecznym i mazowieckim rynku budownictwa mieszkaniowego zainaugurowała firma Dolcan, oddając – do własnego użytku – budynek biurowy, nową siedzibę spółki. W uroczystym otwarciu uczestniczył zastępca Głównego Inspektora Nadzoru Budowlanego Robert Dziwiński, gospodarze dzielnicy Targówek, miasta Ząbki, okolicznych gmin, przedstawiciele organizacji branżowych, instytucji finansowych i firm współpracujących z deweloperem oraz duchowieństwo.

Budynek o eleganckiej, nowoczesnej bryle, z charakterystycznymi narożnymi przeszkleniami, mieści się przy ul. Łodygowej 26 w Warszawie. Powierzchnia użytkowa przekracza 1000 metrów kw. a kubatura ponad 4 100 m. sześciennych. Obiekt zbudowany jest z solidnych tradycyjnych materiałów i w sprawdzonych technologiach.



– Projekt powstał w naszej pracowni jeszcze w 2000 roku, ale był modyfikowany, aby należycie wyeksponować jego podstawową funkcję biurową i zarazem w pełni wykorzystać możliwości użytkowe jakie stwarza konstrukcja – podkreśla architekt Leszek Zaremba.

Budynek ma 3 kondygnacje, na parterze i piętrze mieszczą się lokale biurowe. W wydzielonej części na piętrze usytuowano pomieszczenia i gabinety zarządu oraz operacyjną salę konferencyjną. Ostatnią kondygnację zajmuje reprezentacyjna sala spotkań, pomieszczenia rekreacyjne z sauną i apartamenty gościnne.

Autorem projektu wnętrz oraz mebli jest architekt Tomasz Goźliński, współwłaściciel i zarazem projektant podwarszawskich hoteli, m. in. „Admirał” i „Hrabski”.

– Inspiruję się od pewnego czasu architekturą wnętrz budynków Hongu-Kongu, na Tajwanie, w Singapurze. Ten obszar dyktuje w dzisiejszych czasach kanony architektury, wykończenia i wyposażenia wnętrz. Ogromne pieniądze, które są tam inwesto-

wane przyciągają najlepszych architektów i projektantów ze świata.

Pozwoliłem sobie na sięgnięcie do tamtych wzorów chociaż zdaję sobie sprawę, że uplynie jeszcze trochę czasu zanim te trendy dotrą do Warszawy. Mogłem to zrobić również z tego powodu, że inwestor dał mi w zakresie kreacji mebli i wnętrz wolną rękę. Wspólnie wyznaczyliśmy tylko funkcje poszczególnych pomieszczeń. Meble, filary, balustrady, posadzki, sufity, kolorystyka, dobór materiałów itp. – to już moja autorska inwencja.

Opinie wyrażane przez osoby, które już pracują we wnętrzach biurowca oraz gości są zgodne i przychylne dla projektu: podoba się ciepła kolorystyka ścian, oryginalność i funkcjonalność mebli, elegancja posadzek, wszechobecna żywa zielen.

– Projekt budynku nieco się odleżał, bo mieliśmy pilniejsze sprawy niż troska o własną wygodę i budowa nowej siedziby – mówi Sławomir Doliński, prezes firmy Dolcan. W pewnym momencie, ze względu na szybki rozwój firmy ta inwestycja stała się jednak koniecznością. Tymczasowa, prowizoryczna siedziba – która jak każda prowizorka przetrwała długie 13 lat – nie spełniała już standardów należnych odwiedzającym nas klientom, partnerom w biznesie, o wygodzie pracowników i estetyce nie wspominając.

Warto podkreślić, że na polskim rynku deweloperskim Dolcan pojawił się jako jedna z pierwszych firm, realizując w 1992 roku inwestycję mieszkaniową na Zaciszu. Szeroką działalność inwestycyjną firma rozwinęła w podwarszawskich Ząbkach. Dziś Dolcan realizuje tam kolejne projekty obejmujące budowę ok. tysiąca mieszkań. Coraz silniej zaznacza swoją obecność w samej Warszawie. Nowe inwestycje przygotowywane są w Ursusie, na Białołęce, na Woli. W centrum Włoch projektowane jest duże osiedle w na ok. 830 mieszkań. Oprócz budownictwa wielorodzinnego w ofercie pojawiają się osiedla domków jednorodzinnych i apartamentowców na ul. Skierniewickiej.



Dolcan jest znany nie tylko jako renomowana firma deweloperska ale i właściciel hurtowni z materiałami budowlanymi oraz firma wykonawcza w zakresie budownictwa mieszkaniowego, uzbrojenia terenów i remontów, a także jako sponsor popularnego w Ząbkach klubu piłkarskiego.

– Przez ostatnie lata umacnialiśmy swoją pozycję na rynku, usprawnialiśmy struktury organizacyjne – podkreśla Sławomir Doliński. Zbudowaliśmy dotychczas ponad 2 tys. mieszkań. Planujemy w najbliższym czasie 7 – 8 nowych osiedli, ale również dobrze może ich być 12 czy więcej. Jesteśmy do tego przygotowani organizacyjnie, kadrowo, kapitałowo i pod wieloma innymi względami. Obecnie rynek deweloperom wyjątkowo sprzyja. Jest szansa na rozwój firmy, budowę silnej marki i na pewno te okoliczności oraz swoje 15 letnie doświadczenia w zakresie budownictwa mieszkaniowego wykorzystamy.

[r. m.]

